

## LA GESTION DE LA GYMNASTIQUE



### « TRANSFORMER LA CULTURE »

Un programme de gestion et de promotion pour les clubs de gymnastique

*La gymnastique est à la base de tous les sports et l'expérience ultime du mouvement humain*

Dans le cadre de sa mission, Gymnastique Canada vise à garantir la viabilité à long terme de la gymnastique ainsi que l'efficacité de l'enseignement et de la gestion du sport au pays. La fédération aspire à l'élaboration et à la promotion de normes de qualité propres à mieux positionner l'image de marque canadienne en gymnastique. Le programme *La gestion de la gymnastique* a le pouvoir de transformer la culture établie en ce qui a trait à l'exploitation des clubs, de mieux les préparer à relever les défis du présent et de l'avenir et, enfin, de les soutenir dans l'atteinte de leurs buts. À long terme, ces efforts consolideront le réseau canadien des clubs qui offriront une programmation gymnique de qualité, ce qui aura pour effet de stimuler la croissance et le développement de ce sport au Canada.

Les objectifs du programme sont :

- Améliorer la gestion et les opérations des clubs
- Améliorer la prise de décision
- Aider la gestion financière
- Fournir des outils de gestion et de promotion aux clubs

Des outils et une série d'ateliers ont été développés afin d'introduire le programme et des méthodes de gestion. Des directeurs d'atelier ont également été formés afin présenter le programme partout au Canada.

### PHASE 1 – MANUEL ET ATELIER DE MÉTHODES DE GESTION

Le manuel a été rédigé pour soutenir dans leurs efforts de planification les clubs de gymnastique partout au Canada. Il contient de précieux renseignements, que ce soit pour les clubs sans but lucratif, pour les propriétaires de clubs de gymnastique privés à but lucratif, ou pour les clubs qui montent et démontent leurs installations dans une école ou un centre communautaire de quartier. Il est conçu expressément pour la gymnastique et porte sur les aspects du fonctionnement des clubs qui ont trait à la gestion et aux opérations.

L'atelier « méthodes de gestion » est d'une durée de six (6) heures.

### PHASE 2 – MODULES

Une série de modules spécialisés a également été développée afin de répondre à des besoins plus spécifiques. Les modules suivants sont disponibles et présentés dans des ateliers d'une durée de trois (3) heures.

- Marketing et promotion
- Communication
- Structure et régie
- Financement
- Gestion des bénévoles
- Gestion du risque

### GYMNASTIQUE CANADA

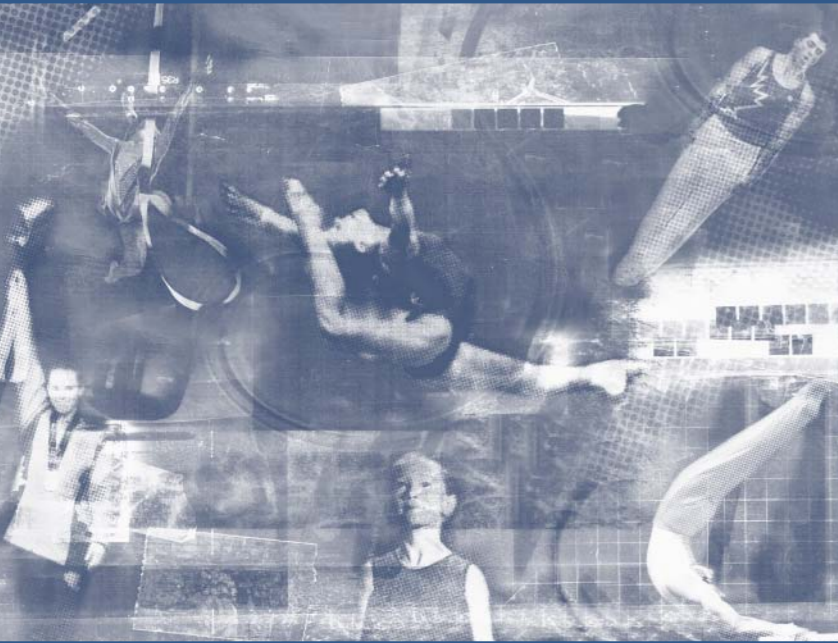
Par le biais de ses membres provinciaux et territoriaux, Gymnastique Canada est une fédération de clubs qui a pour mission de :

Promouvoir et fournir des expériences positives et variées en gymnastique par le biais de programmes gymniques de qualité, et plus spécifiquement :

- Diriger le système canadien de gymnastique;
- Diriger les programmes de haute performance dans la poursuite de l'excellence au niveau international;
- Guider le développement des programmes au plan national et ce, à tous les niveaux de la pratique gymnique.

Pour plus amples informations concernant le programme « La gestion de la gymnastique » et les ateliers à venir, prière de contacter votre fédération/association provinciale.

## THE BUSINESS OF GYMNASTICS



### “CHANGING THE CULTURE”

A Gymnastics Club Management and Marketing Program

*Gymnastics is a foundation for all sports and the ultimate human movement experience*



As part of its mission, Gymnastics Canada aspires to ensure long term-term financial viability and effective delivery and management of the sport in Canada. The federation envisions a future where quality standards are developed and promoted to better position the Canadian brand of gymnastics. The Business of Gymnastics Program has the potential to change the operational culture of clubs and to bring them closer to meet current and future challenges. Long term, this means a stronger network of clubs providing quality gymnastics programming, which in turn fosters the growth and development of the sport of gymnastics in Canada.

Key objectives for the Business of Gymnastics Program:

- To improve the operations of member clubs
- To improve club decision-making
- To assist clubs to become fiscally responsible
- To provide a format that provides new operational, marketing and management tools for member clubs.

Resources and a series of workshops have been developed that introduce clubs to the Business of Gymnastics best practices and business planning. Facilitators have been trained to deliver the Program across Canada.

### PHASE 1 – BEST PRACTICES MANUAL & WORKSHOP

The key resource for Phase 1 is the Best Practices Manual. The material contained in this resource has been written to support the planning efforts of gymnastics clubs across Canada. There is helpful information in this manual, whether you are a not-for-profit club, a club owner or a set-up takedown club in a neighbourhood school or community centre. The manual has been written specifically for the sport of Gymnastics, and the content deals with the business side of club operations.

The Best Practices content is being delivered in a six-hour workshop.

### PHASE 2 – SPECIFIC MODULES

When the gymnastics club has completed the Best Practices workshop, they can select from a menu of additional module workshops that are content specific. There are currently six modules to select from. These modules are designed to be delivered in a three-hour time frame:

- Marketing & Promotion
- Communication
- Governance
- Revenue Generation
- Volunteer Management
- Risk Management

### GYMNASTICS CANADA

Gymnastics Canada, through its Provincial/Territorial members, is a federation of clubs, which has as its mission to:

Promote and provide positive and diverse gymnastics experiences through the delivery of comprehensive quality gymnastics programming by:

- Leading the Canadian gymnastics system;
- Directing High Performance programs in the pursuit of international excellence;
- Guiding the development of national programs at all levels

For more information on the Business of Gymnastics program and upcoming workshop, please contact your provincial or territorial gymnastics federation/association.

Gymnastics Canada  
[www.gymcan.org](http://www.gymcan.org)  
(613) 748-5637