



**GYMNASTIQUE CANADA  
PLAN STRATÉGIQUE 2009 – 2012**

**GYM** nastics  
nastique  
CANADA

La Gymnastique est un sport multidisciplinaire avec deux identités, une qui est un sport de fondement (habiletés fondamentales) et l'autre comme un sport compétitif. La Gymnastique au Canada est gouvernée par Gymnastique Canada (GCG), par le biais de ses membres provinciaux / territoriaux composés des clubs et des membres individuels.

**Mission de GCG :**

**Promouvoir et fournir des expériences positives et variées en gymnastique par le biais de programme gymnique de qualité, et plus spécifiquement :**

- Mener le système canadien de gymnastique
- Diriger les programmes de haute performance dans la poursuite de l'excellence au niveau international
- Guider et/ou s'associer dans le développement des programmes au plan national et ce à tous niveaux

**Vision de la Gymnastique au Canada :**

- La Gymnastique est acceptée comme un sport de fondement par la communauté sportive et elle est promue comme une activité à vie
- La Gymnastique est un «leader et innovateur» dans les systèmes sportifs canadiens et international
- La Gymnastique inspire tout le monde dans l'atteindre de leurs pleins potentiels et de leurs rêves

**GCG croit dans des valeurs fondamentales de :**

- Intégrité
- Excellence
- Travail en équipe
- Esprit sportif
- Collaboration
- Diversité

## **Buts corporatifs et résultats :**

Les buts corporatifs sont présentés sous les quatre piliers (buts) de la Politique canadienne du sport.

### **I. Une participation accrue**

#### **1. Augmenter le nombre des membres**

*Résultats corporatifs :*

- Agrandissement et diversification de la portée et de l'étendue des membres
- 250 000 membres en 2012
- Poursuivre le développement d'une base de données nationale

#### **2. Promouvoir la participation en gymnastique comme un sport de fondement et la poursuite de toute une vie.**

*Résultats corporatifs :*

- Une Gymnaestrada nationale tous les deux ans
- Une semaine nationale de la Gymnastique à travers le pays annuellement
- Promotion des bienfaits éducationnels de la gymnastique
- Une Gymnaestrada mondiale à chaque 4 ans

#### **3. Éliminer des barrières et augmenter la participation des groupes sous-représentés.**

*Résultats corporatifs :*

- Alliances stratégiques avec des groupes associés
- Introduire des habiletés fondamentales de la gymnastique aux autres sports et groupes récréatifs

### **II. Une excellence accrue**

#### **4. Atteindre l'excellence internationale.**

*Résultats corporatifs :*

- Qualification de toutes les disciplines aux Olympiques 2012
- Médailles aux Jeux Olympiques, Championnats mondiaux, Jeux Panaméricains, Jeux de Commonwealth, les Coupes de monde, et autres événements internationaux
- Programmes et services de qualité pour des gymnastes de haute performance et des équipes nationales
- Programmes compréhensifs de développement à long terme pour les athlètes, entraîneurs et juges
- Maintient du leadership au niveaux continental et FIG

#### **5. Diriger le système canadien de Gymnastique par l'entremise de la programmation innovatrice pour le développement des gymnastes, entraîneurs, juges clubs et autres participants.**

*Résultats corporatifs :*

- Opportunités gymniques excitantes et accessibles pour tous les participants
- Programmes et services de qualité qui sont dirigés par les forces du marché par rapport aux besoins des clubs et des participants
- Principes du développement à long terme de l'athlète (DLTA) intégrés dans tous les programmes et services

#### **6. Appuyer et organiser des événements nationaux et internationaux de haute qualité.**

*Résultats corporatifs :*

- Un événement international au Canada chaque trois ans
- Former des leaders dans le domaine de la gestion des événements
- Assurer la collaboration dans l'organisation des événements
- Assistance et des émissions nationales de télévision

### III. Des ressources accrues

#### 7. Améliorer et optimiser des partenariats pour une mise en œuvre efficace de la programmation.

##### *Résultats corporatifs :*

- Alignement stratégique et implantation des programmes par l'entremise de la collaboration provinciale et nationale
- Association stratégique avec des institutions éducationnelles et d'autres organismes

#### 8. Assurer la viabilité financière à long terme.

##### *Résultats corporatifs :*

- Les meilleures pratiques en gestion financière
- Augmenter le surplus accumulé pour la période 2009 – 2012
- Du capitale liquide équivalent à un minimum de deux mois de dépenses
- Diversification des sources de revenus

#### 9. Assurer une gestion efficace.

##### *Résultats corporatifs :*

- Les meilleures pratiques de gestion - programmation, technologie d'informatique, administration et gouvernance

#### 10. Optimaliser des ressources humaines.

##### *Résultats corporatifs :*

- Les meilleures pratiques en gestion des ressources humaines
- Stratégie de ressources humaines

#### 11. Assurer une implantation optimale des diverses disciplines de la gymnastique.

##### *Résultats corporatifs :*

- Harmonisation de la structure, des politiques et procédures
- Leadership visionnaire et intégré
- Faciliter une stratégie de mise en œuvre du DLTA avec les dépositaires d'enjeux

#### 12. Appuyer la professionnalisation de l'entraînement (coaching).

##### *Résultats corporatifs :*

- Alliances stratégiques avec des associations d'entraînement
- Stratégie de sensibilisation

### IV. Une interaction accrue

#### 13. Promouvoir une image positive de la gymnastique.

##### *Résultats corporatifs :*

- Plus grande visibilité et sensibilisation de la Gymnastique
- Plus grande sensibilisation de l'identité gymnique et l'image du marque GCG
- Communication efficace