



## **GYMNASTICS CANADA GYMNASTIQUE 2009 – 2012 STRATEGIC PLAN**

**Gymnastics is a multi-discipline sport with two identities, one as a foundation sport and the other as a competitive sport. Gymnastics in Canada is governed by Gymnastics Canada Gymnastique (GCG), which is a federation of Provincial/Territorial members composed of clubs and individual members.**

### **GCG Mission:**

**Promote and provide positive and diverse gymnastics experiences through the delivery of comprehensive quality gymnastics programming, more specifically:**

- **To lead the Canadian gymnastics system**
- **To direct High Performance programs in the pursuit of international excellence**
- **To guide and/or to partner in the development of Gymnastics programs of a national scope at all levels**

### **Vision of Gymnastics in Canada:**

- **Gymnastics is accepted in the sport community as a foundation sport and is promoted as a life-long activity**
- **Gymnastics is a leader and innovator in the Canadian and International sport systems**
- **Gymnastics inspires all to achieve their full potential and dreams**

### **GCG believes in the core values of:**

- **Integrity**
- **Excellence**
- **Teamwork**
- **Fair play**
- **Collaboration**
- **Diversity**

## Corporate Goals and outcomes:

The corporate goals are presented under the four pillars (goals) of the Canadian Sport Policy framework.

### **I. Enhanced Participation**

#### **1. To increase the membership**

*Corporate outcomes:*

- Expansion and diversification of the reach & scope of membership
- Membership of 250,000 by 2012
- Pursue the development of a national data base

#### **2. To promote participation in gymnastics as a foundation sport and as a lifelong pursuit.**

*Corporate outcomes:*

- National Gymnaestrada every two years
- Annual Gymnastics Week across the country
- Promotion of educational benefits of Gymnastics
- World Gymnaestrada every four years

#### **3. To eliminate barriers and increase participation of under-represented groups**

*Corporate outcomes:*

- Strategic alliances with associated groups
- Introduce the fundamentals of Gymnastics to other sports and recreation groups

### **II. Enhanced Excellence**

#### **4. To achieve international excellence**

*Corporate outcomes:*

- 2012 Olympic qualification of all disciplines
- Medals at the Olympic Games, World Championships, Pan American Games, Commonwealth Games, World Cups and other international events
- Quality programs & services for high performance & national team gymnasts
- Comprehensive long term athletes, coaches and judges development programs
- Maintain leadership at continental and FIG levels

#### **5. To lead the Canadian Gymnastics system through innovative programming for the development of gymnasts, coaches, judges, clubs and other participants**

*Corporate outcomes:*

- Challenging & accessible gymnastic opportunities for all participants
- Quality programs & services for all participants, which are market driven by the needs of the clubs and participants
- Long Term Athlete Development (LTAD) principles integrated in all programs & services

#### **6. To support and host National and International events of the highest standards**

*Corporate outcomes:*

- One international event every three years in Canada
- Develop leaders in the area of event management
- Ensure collaboration in the hosting of events
- Audience and national television broadcasts

### **III. Enhanced Capacity**

#### **7. To improve and maximize partnerships for effective program delivery.**

*Corporate outcomes:*

- Strategic alignment & implementation of programs through provincial and national collaboration
- Strategic association with educational institutions and other organizations

#### **8. To ensure the long-term financial viability**

*Corporate outcomes:*

- Best practices in financial management
- Increase accumulated surplus for the 2009 2012 cycle
- Liquid working capital equivalent to a minimum of 2 months operating expenses
- Diversification of revenue sources

#### **9. To ensure effective management**

*Corporate outcomes:*

- Best practices management – programs, information technology, administration and governance

#### **10. To optimize human resources**

*Corporate outcomes:*

- Best practices in human resources management
- Human resources strategy

#### **11. To optimize the delivery of the various Gymnastic disciplines.**

*Corporate outcomes:*

- Harmonization of structure, policies and procedures
- Visionary and integrated leadership
- Facilitate an implementation strategy of the LTAD with the stakeholders

#### **12. To support the professionalization of coaching.**

*Corporate outcomes:*

- Strategic alliances with coaching organizations
- Advocacy strategy

### **IV. Enhanced Interaction**

#### **13. To promote a positive image of gymnastics**

*Corporate outcomes:*

- Greater visibility and awareness of Gymnastics
- Greater awareness of GCG / Gymnastics brand
- Effective communications



## GYMNASTIQUE CANADA PLAN STRATÉGIQUE 2009 – 2012

**GYM** nastics  
nastique  
CANADA

La Gymnastique est un sport multidisciplinaire avec deux identités, une qui est un sport de fondement (habiletés fondamentales) et l'autre comme un sport compétitif. La Gymnastique au Canada est gouvernée par Gymnastique Canada (GCG), par le biais de ses membres provinciaux / territoriaux composés des clubs et des membres individuels.

### Mission de GCG :

Promouvoir et fournir des expériences positives et variées en gymnastique par le biais de programme gymnique de qualité, et plus spécifiquement :

- Mener le système canadien de gymnastique
- Diriger les programmes de haute performance dans la poursuite de l'excellence au niveau international
- Guider et/ou s'associer dans le développement des programmes au plan national et ce à tous niveaux

### Vision de la Gymnastique au Canada :

- La Gymnastique est acceptée comme un sport de fondement par la communauté sportive et elle est promue comme une activité à vie
- La Gymnastique est un «leader et innovateur» dans les systèmes sportifs canadiens et international
- La Gymnastique inspire tout le monde dans l'atteindre de leurs pleins potentiels et de leurs rêves

### GCG croit dans des valeurs fondamentales de :

- Intégrité
- Excellence
- Travail en équipe
- Esprit sportif
- Collaboration
- Diversité

## **Buts corporatifs et résultats :**

Les buts corporatifs sont présentés sous les quatre piliers (buts) de la Politique canadienne du sport.

### **I. Une participation accrue**

#### **1. Augmenter le nombre des membres**

*Résultats corporatifs :*

- Agrandissement et diversification de la portée et de l'étendue des membres
- 250 000 membres en 2012
- Poursuivre le développement d'une base de données nationale

#### **2. Promouvoir la participation en gymnastique comme un sport de fondement et la poursuite de toute une vie.**

*Résultats corporatifs :*

- Une Gymnaestrada nationale tous les deux ans
- Une semaine nationale de la Gymnastique à travers le pays annuellement
- Promotion des bienfaits éducationnels de la gymnastique
- Une Gymnaestrada mondiale à chaque 4 ans

#### **3. Éliminer des barrières et augmenter la participation des groupes sous-représentés.**

*Résultats corporatifs :*

- Alliances stratégiques avec des groupes associés
- Introduire des habiletés fondamentales de la gymnastique aux autres sports et groupes récréatifs

### **II. Une excellence accrue**

#### **4. Atteindre l'excellence internationale.**

*Résultats corporatifs :*

- Qualification de toutes les disciplines aux Olympiques 2012
- Médailles aux Jeux Olympiques, Championnats mondiaux, Jeux Panaméricains, Jeux de Commonwealth, les Coupes de monde, et autres évènements internationaux
- Programmes et services de qualité pour des gymnastes de haute performance et des équipes nationales
- Programmes compréhensifs de développement à long terme pour les athlètes, entraîneurs et juges
- Maintient du leadership au niveaux continental et FIG

#### **5. Diriger le système canadien de Gymnastique par l'entremise de la programmation innovatrice pour le développement des gymnastes, entraîneurs, juges clubs et autres participants.**

*Résultats corporatifs :*

- Opportunités gymniques excitantes et accessibles pour tous les participants
- Programmes et services de qualité qui sont dirigés par les forces du marché par rapport aux besoins des clubs et des participants
- Principes du développement à long terme de l'athlète (DLTA) intégrés dans tous les programmes et services

#### **6. Appuyer et organiser des évènements nationaux et internationaux de haute qualité.**

*Résultats corporatifs :*

- Un évènement international au Canada chaque trois ans
- Former des leaders dans le domaine de la gestion des évènements
- Assurer la collaboration dans l'organisation des évènements
- Assistance et des émissions nationales de télévision

### III. Des ressources accrues

#### 7. Améliorer et optimiser des partenariats pour une mise en œuvre efficace de la programmation.

*Résultats corporatifs :*

- Alignement stratégique et implantation des programmes par l'entremise de la collaboration provinciale et nationale
- Association stratégique avec des institutions éducationnelles et d'autres organismes

#### 8. Assurer la viabilité financière à long terme.

*Résultats corporatifs :*

- Les meilleures pratiques en gestion financière
- Augmenter le surplus accumulé pour la période 2009 – 2012
- Du capitale liquide équivalent à un minimum de deux mois de dépenses
- Diversification des sources de revenus

#### 9. Assurer une gestion efficace.

*Résultats corporatifs :*

- Les meilleures pratiques de gestion - programmation, technologie d'informatique, administration et gouvernance

#### 10. Optimaliser des ressources humaines.

*Résultats corporatifs :*

- Les meilleures pratiques en gestion des ressources humaines
- Stratégie de ressources humaines

#### 11. Assurer une implantation optimale des diverses disciplines de la gymnastique.

*Résultats corporatifs :*

- Harmonisation de la structure, des politiques et procédures
- Leadership visionnaire et intégré
- Faciliter une stratégie de mise en œuvre du DLTA avec les dépositaires d'enjeux

#### 12. Appuyer la professionnalisation de l'entraînement (coaching).

*Résultats corporatifs :*

- Alliances stratégiques avec des associations d'entraînement
- Stratégie de sensibilisation

### IV. Une interaction accrue

#### 13. Promouvoir une image positive de la gymnastique.

*Résultats corporatifs :*

- Plus grande visibilité et sensibilisation de la Gymnastique
- Plus grande sensibilisation de l'identité gymnique et l'image du marque GCG
- Communication efficace